



PLAN DE MANAGEMENT DURABIL

1. CADRUL LEGISLATIV: DEZVOLTARE DURABILĂ – TURISM RURAL (1-2 pagini)

- A. Clarificarea (explicitarea) conceptelor de dezvoltare durabilă și turism rural
- B. Legislație internațională și națională

2. INTRODUCERE (1-2 pagini)

- A. Despre localitate
 - Localizare
 - Scurt istoric al localității
 - Descrierea geografică a zonei
 - Potențial turistic, valențe turistice (obiective naturale și antropice)
- B. Despre pensiune
 - Denumirea societății (persoană fizică) și a pensiunii
 - Vechime pe piață, experiență
 - Hartă
 - Dotări
 - Oferta (Servicii oferite)

3. ANALIZA DE MEDIU (3-5 pagini)

- A. Analiză rapoarte de evaluare inițială
- B. Vizite în teren. Consiliere
- C. Analiza A*WOT

Procent din total	Notă	ATUURI (A)	DEZAVANTAJE - LIPSURI (W)	Notă	Procent din total
	Notă	OPORTUNITĂȚI (O)	AMENINȚĂRI (T)	Notă	

- D. Strategie abordată

Strategiile AO (max-max) Verde + Albastru = Turcoaz	Strategiile WO (min-max) Roșu + Albastru = Violet
Strategiile AT (max-min) Verde + Galben = Albastru	Strategiile WT (min-min) Roșu + Galben = Portocaliu



4. PLANUL PROPRIU-ZIS (5-10 pagini)

A. Scopul planului de management durabil

Menținerea integrității ecologice și economice a spațiului rural din proximitatea Sitului Naatura 2000, Rarău – Giumalău

B. Viziunea durabilă și declarația de misiune

Unitatea noastră este o pensiune din vecinătatea Sitului Natura 2000 - Rarău-Giumalău care susține dezvoltarea **durabilă** a destinației turistice Bucovina la un nivel calitativ superior.

Serviciile turistice oferite de noi vor aduce atingere minimă asupra naturii și culturii populare locale, contribuind totodată la creșterea calității vieții și cultivarea tradițiilor locale în comunitatea rurală din regiunea etnografică Câmpulung.

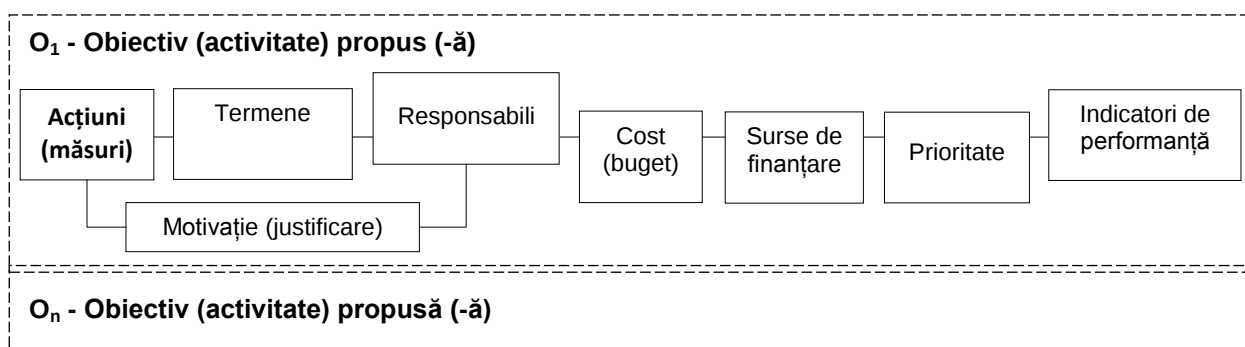
Urmărim să readucem în prim plan experiența de viață a predecesorilor noștri, într-o atmosferă reconfortantă care să satisfacă cerințele și exigența turiștilor. Valorile noastre se încadrează în respectarea principiilor: profesionalism, ospitalitate, respect față de valorile spirituale și natură: un corolar al dezvoltării durabile pe care îl asumăm .

C. Obiective durabile

- asigurarea de servicii turistice de calitate cu resurse eficient gestionate;
- prezervarea resurselor naturale și reducerea impactului generat de turism asupra mediului;
- încurajarea dezvoltării comunității locale prin angajarea de personal din zonă
- prin promovarea culturii și a tradițiilor locale.

D. Plan de acțiune

În cele ce urmează, am atașat macheta planului de acțiune, urmând ca la finalul documentului să prezentăm în detaliu acest document.





E. Managementul riscului

Durabilizarea activității turistice din vecinătatea Sitului Natura 2000 Rarău-Giumalău presupune numeroase acțiuni, dar poate cea mai importantă rămâne gestionarea fenomenelor de hazard.

Tipologia largă a riscurilor din domeniul turismului și, în particular, a celor din industria ospitalității rurale este reliefată și de cauze naturale, imposibil de anticipat, ce se reflectă în dificultățile întâmpinate în procesul elaborării planurilor de management durabil. Riscul și incertitudinea încurajează o stare de neîncredere alimentată de un cumul de factori exogeni și endogeni ce poate genera o serie de probleme grave de ordin socio-economic.

F. Monitorizarea și evaluarea planului de acțiune

Monitorizarea și evaluarea constantă a implementării planului de management durabil se reflectă în nivelul de satisfacție a turiștilor și evidențiază o atentă preocupare în direcția controlului managerial al riscurilor în raport cu preferințele clienților, nu doar pentru a le satisface dorințele ci și pentru a-i fideliza.

G. Aprecieri finale

Această parte de nord a României nu are altă opțiune de dezvoltare decât să exceleze într-un domeniu la care bucovinenii se pricep cel mai bine. Turism durabil, cu predilecție agroturism și ecoturism.



PLAN DE ACȚIUNE

Domeniu durabil vizat	Activitate	Direcții de acțiune (Măsuri)	Motivație (Premise)	Termen de realizare	Responsabil (-li)	Buget necesar (cost estimat)	Sursa de finanțare	Indicatori de performanță	Prioritate	Obs.
Armonia rural - cultură populară - natură	Susținerea și/sau preservarea rusticului	Utilizarea unei denumiri a pensiunii cu trimitere către un element local reprezentativ	Adoptarea unei denumiri pentru pensiune care să transmită un mesaj rural mult mai concentrat poate spori atractivitatea unității de cazare. Simpla referire la o denumire specifică locurilor (vârf de munte, corp de sat, denumire populară locală etc.) poate suscita mai mult interes decât prenumele administratorului sau unele denumiri importate (alogene)	2 ani	Administrator pensiune	50-200 lei cheltuieli de promovare	Buget propriu	Număr de accesări site Număr like-uri	Mediu-scăzută	
	Îmbogățirea orizontului semantic și a culturii generale	Procurarea de materiale bibliografice referitoare la comunitate, locuri, evenimente și credințe mistico-religioase Instruirea angajaților	Angajații trebuie să cunoască foarte bine istoria locurilor, etimologia denumirii localității, folclorul popular specific zonei, povești și istorioare locale și, foarte important, să le facă cunoscute turiștilor. Acestea dau o notă aparte sejurului și deseori fascinează turistul nefamiliarizat cu aceste elemente particulare originale.	Permanent	Administrator pensiune	20 lei monografia comunei	Buget propriu	Cel puțin 2 angajați instruiți	Urgent	



	Valorizarea autenticității locurilor	Împletirea elementelor tradiționale cu confortul unităților de cazare moderne	Integrarea elementelor tradiționale în spațiul pensiunii (fațadă, interior, curte. etc) fără a neglija confortul minim solicitat de standardele turistice minime conferă armonie și sporește atractivitatea unității de cazare. O pensiune care mai păstrează din farmecul și frumusețea caselor tradiționale este mai atractivă pentru turiști (acoperiș draniță în 2 ape, geamuri din lemn sau, în cel mai rău caz, termopan culoarea lemnului – cireș ori stejar, ivăr, uși din lemn cu feronerie veche, semne grafice pe fațada pensiunii, mobilier din lemn masiv, cuptor, plită, laviță etc.). Nu se pot omite elementele moderne de strictă necesitate: precum grupul sanitar, dușul sau cada, televizorul, frigiderul, ș.a.)	Permanent	Administrator pensiune	rămâne la latitudinea administratorului de pensiune)	Fonduri atrase	Asigurarea unui aspect estetic al pensiunii care să fie în consens cu arhitectura locală	Mediu	
		Recondiționarea și valorificarea turistică a mobilierului vechi	Mobilierul trebuie să fie îngrijit și în perfectă stare de funcționare, indiferent de vechime.	2 ani	Administrator pensiune	100-4000 lei	Buget propriu sau Fonduri atrase	Cel puțin un spațiu (recepția, salonul de servire a mesei) amenajată /decorată cu elemente specifice zonei	Mediu-urgent	
	Utilizarea de materiale de construcții autohtone (lemn, piatră ș.a.) sau care să imite-sugereze rusticul	Amenajarea unor elemente decorative de factură locală	Cele mai importante dintre elementele decorative exterioare asociate turismului rural sunt: - poartă, gard, sculpturi motive tradiționale, huță, mese din lemn; - grătar, alei, piste pentru bicicliști, beci din piatră	5 ani	Administrator pensiune	100-4000 lei	Buget propriu sau Fonduri atrase	Minimum 3 elemente decorative realizate cu materiale de construcții locale	Mediu-urgent	
		Utilizarea culorilor deschise/ neutre: alb, galben, gri, bej	Se vor evita: rozul, verde, portocaliu, albastru deoarece sunt culori stridente aflate în disonanță cu armonia specifică lumii satului, verde - maro – alb (crem).	Permanent	Administrator pensiune	Rămâne la latitudinea administratorului de pensiune	Fonduri atrase	Asigurarea unui aspect estetic al pensiunii care să fie în consens cu	Mediu	



		la realizarea zugrăvelii						arhitectura locală		
		Înlocuirea materialelor de construcții din PVC (lambriu) cu accesorii din lemn	PVC-ul este inestetic, iar după o perioadă de timp își schimbă culoarea și devine casant.	2 ani	Administrator pensiune	Cca 1000 lei	Buget propriu sau Fonduri atrase	Asigurarea unui aspect estetic al pensiunii care să fie în consens cu arhitectura locală	Mediu-urgent	
Calitatea serviciilor turistice	Îmbunătățirea presemnalizării unității de cazare și facilitarea orientării turiștilor în incinta pensiunii	Semnalizarea rutieră a pensiunii și a spațiilor sale interioare folosind indicatoare din materiale prietenoase cu mediul	Se va evita instalarea de indicatoare rutiere clasice. Din rațiuni durabile, pensiunea este semnalizată, atât la exterior cât și în incinta structurii de primire, cu ajutorul indicatoarelor realizate din materiale prietenoase precum lemnul (săgeți).	1 an	Administrator pensiune	Cca 100 lei	Buget propriu	Semnalizarea rutieră a pensiunii	Urgent	
	Pe plan local, sporirea vizibilității pensiunii turistice	Interconectarea pensiunii la traseele turistice (tematice) din zonă	O mai bună corelare între pensiune, activitățile desfășurate aici, și traseele turistice din zonă încurajează turistul să adopte un comportament activ. Turiștii vor fi mai înclinați să viziteze diverse obiective din zonă decât să stea în pensiune. Astfel, se elimină monotonia și plictiseala. Acest lucru poate avea ca efect creșterea duratei de ședere a turiștilor în zonă.	2-3 ani	Administrator pensiune în colaborare cu autoritățile locale	Dificil de estimat	Buget propriu	Interconectarea la minimum 2 trasee turistice și/sau tematice	Urgent	
	Optimizarea (sporirea durabilității) ofertei turistice	Amenajarea camerelor / salonului pentru servirea mesei cu elemente rustice locale, evitarea decorațiilor din materiale plastice	De cele mai multe ori, decorațiunile din material plastic aduc atingere confortului turismului, și prin urmare, este deseori asociat cu un nivel al standardelor de calitate medii sau scăzute.	6 luni	Administrator pensiune	0 lei	Resurse proprii	Eliminarea elementelor din material plastic și revenirea la elemente tradiționale (ex. Flori de naturale în locul celor de plastic)	Urgent	



		Asigurarea condițiilor pentru respectarea calității alimentare a produselor și băuturilor utilizând eficient resursele energetice (beciuri în loc de frigidere, metode tradiționale de conservare a alimentelor în loc de congelare etc.)	Sunt situații în care gustul, aroma sau aspectul deosebit al unor produse / preparate alimentare este dat (-ă) de maniera în care se realizează depozitarea. Dozarea temperaturii sau utilizarea unor metode tradiționale de conservare a alimentelor pot fi valorificate durabil prin mai multe căi (creșterea calitativă, analiza „in situ” a proprietăților organoleptice, transformarea spațiilor de depozitare în obiective turistice ce pot fi vizitate de turiști).	Permanent	Administrator pensiune	0 lei	Resurse proprii	Amenajarea beciului în scopul valorificării turistice cât mai eficiente a spațiului	Scăzut	
		Introducerea în meniu a cel puțin un sortiment / produs local pentru fiecare tip de masă (fel de mâncare principal, brânză, pâine, smântână, dulceată, preparate carne, băuturi etc.)	Se realizează astfel valorificarea mult mai eficientă a resurselor locale. De asemenea, turiștii pot degusta o serie de produse alimentare care nu pot fi consumate decât într-un areal restrâns, limitat la o destinație turistică, localitate sau pensiune. Este cunoscut faptul că, există o atracție turistică către produse exclusiviste care nu trebuie neglijată.	Permanent	Administrator Furnizori locali de produse ecologice	50 lei/lună	Surse proprii	Aprovizionarea cu resurse proprii și/sau de pe plan local cu produse ecologice	Mediu-urgent	
		Consolidarea colaborării cu pensiunile (alți prestatori de servicii) din zonă	Turiștii pot fi încurajați să testeze și oferta partenerilor pensiunii. De exemplu: cina poate fi luată în pensiunea la care turiștii sunt cazați, iar masa de prânz poate fi servită la o unitate de alimentație (păstrăvărie) parteneră care pune	2 ani	Administrator pensiune Alți administratori de pensiune locali (din Bucovina)	0 lei	Nu este cazul	Încheierea a minimum 2 contracte de parteneriat cu operatori de turism din zonă	Urgent	



			mai mult accent pe preparatele tradiționale sau agrementul (piscină, saună, focul de tabără, șezătoare) să fie consumat într-o altă locație decât unitatea la care turiștii sunt cazați.							
	Încurajarea turismului activ	Dotarea pensiunii cu echipamente care susțin recreerea activă: biciclete, sănii, bețe hiking, binoclu etc.	Turiștii nu vin în Bucovina doar să mănânce, să bea și să se odihnească. Abordarea statică a fenomenului turistic nu garantează că turiștii vor mai reveni în zonă / la pensiune în anii următori.	2 ani	Administrator pensiune	2000 lei	Buget propriu sau Fonduri atrase	Achiziționarea a minimum 2 biciclete, a 5 sănii și 2 perechi de bețe telescopice	Mediu-urgent	
	Îmbunătățirea managementului calității în pensiune	Implementarea unui sistem de management al calității	O inițiativă de acest gen conferă un plus de siguranță turiștilor și, pe termen lung, poate avea ca efect creșterea numărului de turiști.	1-3 ani	Administrator pensiune	2000 lei	Buget propriu	Participarea la cursuri de formare în domeniu pentru 2 persoane (administrator și angajat – persoană delegată)	Mediu-urgent	
		Garantarea unui raport calitate-preț favorabil	Asigurarea echilibrului dintre calitatea prestației turistice și prețul perceput este o sarcină greu de realizat deoarece turiștii pot fi subiectivi în anumite situații. Ca atare, încadrarea în anumite marje a acestei parități trebuie dublată de o flexibilitate sporită și o disponibilitate crescută a proprietarului pensiunii față de solicitările turiștilor.	1 an, permanent	Administrator pensiune	100 lei	Buget propriu	Realizare liste de prețuri pentru sezon și extrasezon, pentru week-end și în timpul săptămânii	Urgent	
Sănătatea și siguranța turiștilor	Asigurarea de condiții care să confere siguranță turiștilor	Dotarea corespunzătoare a trusei de prim ajutor	Trusa de prim ajutor nu este doar un element de decor, ci o condiție obligatorie care ține de siguranța turiștilor. De cele mai multe ori, există tendința de a se minimaliza importanța echipamentelor componente, se omite	Permanent	Administrator pensiune	100 lei	Buget propriu	Trusă de prim ajutor, achiziționare periodică de pastile și elemente sanitare	Urgent	



			supervizarea periodică a termenelor de valabilitate ori nu se realizează completarea / înnoirea trusei în caz de necesitate.					Urmărirea periodică a termenelor de valabilitate		
		Pregătirea de personal care știe să ofere prim ajutor	La nivelul pensiunii trebuie să existe cel puțin o persoană (la o tură) care să știe să ofere prim ajutor în caz de necesitate. În practică, orice angajat trebuie să fie în măsură (instruit) să ofere un minimum de asistență persoanelor aflate în dificultate.	1 an	Administrator pensiune	cca 500 lei	Buget propriu	inițierea a 2 persoane în practica oferirii primului ajutor	Urgent	
		Afișarea în locuri vizibile a ieșirilor în caz de urgență	Deși afișarea în locuri vizibile a ieșirilor în caz de urgență este o condiție impusă de Inspectoratul pentru Situații de Urgență, se întâmplă ca administratorii de pensiune să nu se conformeze întocmai.	6 luni	Administrator pensiune	15 lei	Buget propriu	Instalarea de autocolante cu ieșire de urgență	Urgent	
		Afișarea nr. de telefon Salvamont, protecția consumatorului etc	Pentru asigurarea securității turiștilor, există o serie de informații care trebuie aduse la cunoștința acestora și, totodată, afișate la loc vizibil.	6 luni	Administrator pensiune	15 lei	Buget propriu	Instalarea de autocolante cu ieșire de urgență	Urgent	
Protejarea mediului	Efectuarea unui instructaj în direcția protecției muncii și al siguranței cetățeanului	Instruirea angajaților pentru preîntâmpinare a poluării accidentale	Administratorul de pensiune trebuie să instruiască personalul angajat în această direcție. Deși această activitate este parte componentă a protecției muncii, în mod frecvent, angajații nu sunt informați cu privire la riscurile la care se pot supune și ce măsuri trebuie luate pentru înlăturarea poluării accidentale.	2 an	Administrator pensiune	cca 500 lei	Buget propriu	inițierea personalului angajat în managementul protecției mediului	Mediu-urgent	
		Informarea angajaților cu privire la procesele tehnologice, modul de folosire al utilajelor și al echipamentelor aflate în		1 an	Administrator pensiune	50 lei	Buget propriu	inițierea a 2 persoane în practica oferirii primului ajutor	Mediu-urgent	



		dotarea pensiunii astfel încât poluarea mediului să fie minimă								
	Utilizarea durabilă a produselor pentru curățenie și întreținere	Încurajarea utilizării de substanțe ecologice, pentru curățenie și întreținere, cu impact scăzut asupra mediului	Dozarea eficientă a detergenților, clorului ori a altor înălbitori poate determina și o reducere a costurilor de operare la nivel de pensiune.	1 an	Administrator pensiune	200 lei	Buget propriu	Reducerea consumului de detergenți cu 40%	Mediu-urgent	
	Gestionarea corespunzătoare a deșeurilor	Depozitarea și colectarea selectivă a deșeurilor din pensiune	Depozitarea și colectarea necorespunzătoare a deșeurilor generează o stare generală de disconfort ce se poate repercuta asupra calității actului turistic. Colectarea selectivă a deșeurilor are efecte multiple (economisește timp și spațiu, responsabilizează personalul, reprezintă un plus de siguranță pentru turist, permite reducerea risipei ș.a.)	1 an	Administrator pensiune	150 lei	Buget propriu	Colectarea selectivă a deșeurilor Reducerea volumului de deșeuri cu 50% Dimensionarea la 1m ³ deșeuri a gunoierului preluat de mașina de Salubritate	Mediu-urgent	
		Obținerea de compost valorificat în agricultură	Deșeurile vegetale pot fi valorificate corespunzător la nivel de pensiune. Transformarea acestora în compost poate reprezenta o șansă unică pentru turiști de a urmări cum se realizează, la scară mică, valorificarea ecologică a deșeurilor.	3 ani	Administrator pensiune	0 lei	Nu este cazul	Obținerea a 100-50kg de compost pe an	Mediu	
		Colectarea și valorificarea durabilă a grăsimilor / uleiurilor folosite la gătit	Uleiurile folosite la gătit sunt o sursă importantă de poluare a apei și solului. Este recomandabil ca acestea să fie adunate și valorificate ecologic în pensiune/predate unui centru special de colectare.	1 an	Administrator pensiune	0 lei	Nu este cazul	Colectarea uleiurilor alimentare uzate și a grăsimilor (50 litri/an)	Mediu-urgent	



	Protejarea solului și a apei	Dotarea rețelei de canalizare a pensiunii cu fosă septică ecologică	Echiparea cu fosă ecologică a rețelei proprii de canalizare are efecte benefice clare asupra calității apei din pânza freatică. Poluarea accidentală determinată de indolență, comoditate sau inconștiență este o practică care se întâlnește în mod frecvent, mai ales în lumea satului.	5 ani	Administrator pensiune	5000 lei	Buget propriu	Înlocuirea fosei existente cu una ecologică	Mediu-urgent	
		Colectarea și valorificarea eficientă a apelor pluviale	Nu este indicat ca apele pluviale să fie colectate în fosa septică. Ele pot fi valorificate la irigații sau redirecționate către rețeaua hidrografică locală.	2 ani	Administrator pensiune Primăria	150-400 lei	Buget propriu Buget primărie	Sistem de drenaj eficient	Mediu-urgent	
		Ecologizarea albiilor majore a apelor curgătoare și a pădurii din localitate	Aceste acțiuni ecologice asigură, totodată, și confortul vizual și estetic de care pensiunea are nevoie din punct de vedere turistic. Dacă acest lucru ne este perceput ca o măsură de responsabilitate socială (spirit civic) atunci trebuie abordată ca o problemă cu conotații turistice.	Permanent	Administrator pensiune Primăria	50 lei	Buget propriu Buget primărie	Ecologizarea domeniului public (pădure, albie majoră) pe o rază de 500m în jurul pensiunii	Mediu-urgent	
Utilizarea eficientă a energiei	Reducerea, pe termen lung, a costurilor operaționale	Achiziționarea de instalații bazate pe energie regenerabilă	Deși astfel de achiziții necesită investiții mari ele se pot amortiza în timp relativ scurt. De asemenea, o astfel de abordare (panouri solare, pompă de căldură, micro turbină eoliană ș.a.), poate permite asigurarea independenței energetice pentru pensiunile care au un anumit grad de izolare	5 ani	Administrator pensiune	10.000 -50.000 Euro	Fonduri Europene	Achiziționare panouri solare și micro turbină eoliană	Mediu	
		Utilizarea becurilor economice	Becurile economice pot realiza o reducere a consumului de energie electrică de până la 30% dacă se urmărește eficiența	Permanent	Administrator pensiune	20 lei/lună	Buget propriu	Dotarea tuturor camerelor cu becuri economice de calitate Reducerea consumului de en. electrică cu 30 kW/lună	Mediu-urgent	



		Utilizarea becurilor cu senzori	Contribuie la reducerea consumului de energie electrică	1 an	Administrator pensiune	50 lei	Buget propriu	Dotarea Reducerea consumului de energie electrică cu 20 kW/lună	Mediu-urgent	
		Utilizarea lămpilor de iluminat extern cu energie solară	Contribuie la reducerea consumului de energie electrică	5 ani	Administrator pensiune	10.000 Euro	Fonduri Europene	Achiziționare panouri solare și lămpi iluminat extern cu energie solară	Mediu	
		Postarea de mesaje de avertizare împotriva consumului inutil de energie	Aceste mesaje pot contribui la reducerea consumului de energie electrică și responsabilizarea ecologică a turiștilor	6 luni	Administrator pensiune	10 lei	Buget propriu	Achiziționare și afișare de autocolante cu mesaj de avertizare	Mediu	
Turismul durabil și politica de marketing a pensiunii	Promovarea unei strategii de marketing orientate spre dezvoltare durabilă	Politica urmărită de pensiune nu trebuie să vizeze încurajarea turismului de masă	Pentru evitarea încurajării turismului de masă în pensiunile agroturistice se recomandă impunerea la nivel de pensiune a unor restricții legate de nivelul de zgomot, consumul de mâncare și băuturi din afara pensiunii etc.	Permanent	Administrator pensiune	0 lei	Nu este cazul	Elaborare regulament intern al pensiunii	Mediu	
		Realizarea și aplicarea unui chestionar de feedback	Feedback-ul turiștilor este extrem de important. Prin intermediul acestui instrument multiplu (statistic, marketing și management) se pot urmări o serie de indicatori de calitate legați de: calitatea prestației turistice, gradul de satisfacție, relația de echilibru dintre elementele rural-gospodărești și natură, componenta durabilă a serviciilor turistice ș.a.	6 luni	Administrator pensiune	30 lei	Buget propriu	Chestionar de feedback Analiză și interpretare chestionare Măsuri luate funcție de recomandările turiștilor	Foarte urgent	



		Consolidarea unor materiale de promovare proprii (pliant, broșură, cărți de vizită) orientate spre dezvoltarea durabilă a pensiunii și implicit a zonei	Materialele de promovare permit o mai bună informare a turiștilor cu privire la oferta turistică proprie, potențialul turistic al zonei și cum pot fi acestea valorificate din punct de vedere durabil	2 ani	Administrator pensiune	150 lei	Buget propriu	1000 de pliante de prezentare a pensiunii 200 cărți de vizită	Foarte urgent	
						Contribuție proprie 200 lei	Buget asociației de turism Primăria	500 de pliante de prezentare a comunei	Mediu-urgent	
		Crearea unor pachete turistice proprii: Organizarea de excursii opționale ce pot presupune tur-ul mănăstirilor din Bucovina, vizite în Munții Rarău, Giumalău, Obicinele Bucovinei, Lucina etc.	Excursiile opționale pot aduce venituri suplimentare pentru pensiune și, dacă sunt realizate cu profesionalism, garantează creșterea numărului de înnopțiuni în pensiune, promovare gratuită (din gură în gură) realizată de turiști	1 an	Administrator pensiune	200 lei	Buget propriu	Organizare program turistic	Mediu-urgent	
		Colaborarea cu alte unități de cazare vecine	Dezvoltarea durabilă a turismului în pensiune și, implicit, în zonă nu se poate realiza fără o colaborare strânsă cu unitățile de cazare vecine. Cooperarea și schimbul de bune practici între pensiuni este un element pozitiv sesizat și evidențiat ca atare foarte rapid de turiști	2 ani	Administrator pensiune Alți administratori de pensiune locali (din Bucovina)	0 lei	Nu este cazul	Încheierea a minimum 2 contracte de parteneriat cu unități de cazare din comună	Urgent	
	Creșterea vizibilității pensiunii	Colaborarea cu agențiile de turism	Colaborarea cu agențiile de turism din țară și străinătate pot contribui la selectarea și segmentarea clientelei. Acest aspect are ca efect pe termen lung atragerea de turiști interesați de agroturism, natură și, în	3 ani	Administrator pensiune	100 lei	Buget propriu	Încheierea a minimum 2 contracte de colaborare cu agenții de turism din țara (una din județ,	Mediu-urgent	



			general, de valorificarea durabilă a resurselor - direcție strategică urmărită de conducerea pensiunii					una din afara județului)		
		O vizibilitate mai bună pe YouTube și rețelele de socializare Facebook, Twitter	Acești vectori de promovare modernă sunt avute în vedere de un număr tot mai mare de turiști. Neglijarea elementelor de Social Media (YouTube, Facebook, Twitter) vor dezavantaja, pe termen lung, pensiunile care se focusează doar pe mijloacele clasice de promovare.	1-2 ani	Administrator pensiune	100 lei	Buget propriu	Spot profesionist de prezentare de 5 min, încărcat pe YouTube Cont de Twitter activ 2000 de like-uri le pagina de Facebook	Foarte urgent	
Management durabil	O mai mare atenție acordată managementului durabil	Însușirea și aplicarea principiilor durabile din perspectiva protecției mediului	Creșterea responsabilizării și interesul manifestat față de însușirea și aplicarea principiilor durabile din perspectiva protecției mediului poate fi, dacă se urmărește acest lucru cu consecvență, un avantaj competitiv în raport cu celelalte pensiuni turistice.	2 ani	Administrator pensiune	0 lei	Nu este cazul	Participare la sesiuni de instruire în domeniul managementului durabil	Mediu-urgent	
		Implicarea în proiecte ce vizează menținerea integrității ecologice și economice a spațiului rural	Astfel de oportunități trebuie urmărite de toate unitățile de cazare din zonă deoarece au avantajul de a aduce un plus de informații cu caracter durabil și permit consilierea într-un domeniu cu care pensiunea (-le) nu este (sunt) foarte familiarizată (-e)	2 ani	Administrator pensiune	0 lei	Nu este cazul	Participare la sesiuni de instruire în domeniu Campanie de promovare a potențialului turistic local	Mediu-urgent	
		Instruirea de personal care să dobândească competențe în interpretarea traseelor tematice din Situl Natura 2000, Rarău-Giumalău	Valorificarea potențialului turistic conferit de vecinătatea Situl Natura 2000, Rarău-Giumalău este o condiție importantă de dezvoltare a afacerilor din turism (din pensiune)	1 an	Administrator pensiune	500 lei	Buget propriu	Participare cursuri de ghidaj	Mediu-urgent	
						0 lei	Nu este cazul	Participare la sesiuni de instruire referitoare la Situl Natura 2000, Rarău-Giumalău	Mediu-urgent	



FUNDAȚIA SPEOLOGICĂ "Club Speo Bucovina"
SPELEOLOGICAL FOUNDATION "Club Speo Bucovina"



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME