



Raport de evaluare a chestionarelor de interes

În vederea stabilirii grupului tinta din cadrul proiectului **"Mentineră integrității ecologice și economice a spațiului rural din vecinătatea Sitului Natura 2000 Rarau-Giumalau"** au fost întocmite chestionare de interes aplicate participanților la seminarul 'Dezvoltarea turismului durabil – oportunitate și constrângeri' (15 chestionare au fost aplicate cu acest prilej). Ulterior s-au efectuat vizite la 9 pensiuni din localitățile tinta și au fost aplicate și acestora chestionarele de interes.

Au fost evaluate răspunsurile primite de la un număr de 24 de pensiuni:

Fundu Moldovei	Pojorata	Sadova	Vama
1. Casa Baci 2. Pensiunea "Irina" 3. Pensiunea "Ursescu" 4. Cabana "Dinut" 5. Pastravaria "Botus" 6. Pensiunea "Viorica" 7. Pensiunea "Delut" 8. Pensiunea "Claudia" 9. I.I. Birgovan Felicia	1. Pensiunea "Casa Lucian" 2. Pensiunea "Casa Smarandita" 3. Pensiunea "Izvor" 4. Cabana turistica "Casa Vlahopol"	1. Pensiunea "Steaua Nordului"	1. Pensiunea "Mugur de fluier" 2. Pensiunea "Casa Aurora" 3. Pensiunea "Bucovina Lodge" 4. Cabana "Ionela" 5. Casa Calin" 6. Pensiunea "La Bucovineanca" 7. Casa "Elvira" 8. Pensiunea "Stefan" 9. Casa "Bianca" 10. Pensiunea "Lidana"

Întrebările au fost adresate administratorilor de pensiune și au urmărit culegerea unor informații

- despre pensiune: clasificare, adresa, date contact;
- despre calificarea / experiența persoanei care conduce afacerea: pregătirea în domeniu, vechimea în activitatea turistică;
- nivelul de interes față de fiecare tip de sesiune de training și deschiderea față de implementarea unor măsuri / schimbări care să concorde cu principiile turismului durabil.

Întrebările au avut în majoritate un caracter închis, prevăzute cu scale pentru gradarea răspunsurilor de până la 6 trepte.

În chestionar au fost incluse și întrebări referitoare la modalitatea de desfășurare a instruirilor (în cursul săptămânii sau la finalul acesteia, în cadrul unor întâlniri de 1 zi sau sesiuni complete de câte 2 zile sau chiar cu durata mai mare) și au fost așteptate și recomandări de la intervievați pentru alte teme de informare considerate necesare.

La selectarea membrilor grupului tinta s-a ținut cont să existe reprezentanți din fiecare localitate vizată de proiect, să fie cuprinse pensiuni situate pe diverse trepte de clasificare și să manifeste un nivel ridicat de interes pentru participarea la instruiri și colaborarea la realizarea și punerea în aplicare a unui plan de management durabil în propria afacere.

Au fost selectate 15 pensiuni (menționate în lista grupului tinta).