



## Agenda sesiunii de instruire

### ***Aprovizionarea si valorificarea produselor locale***

Fundu Moldovei, 11 NOIEMBRIE

<b>Denumirea activitatii</b>	<b>Orar</b>
Inregistrarea participantilor Coffee break	<b>08.45- 09.00</b>
Prezentarea conținutului modulului – partea I <b>Aprovizionarea si valorificarea produselor locale</b> Identificarea <b>produselor locale</b> (criterii, recunoasterea produselor locale, produse cu valoare naturala ridicata)	<b>09.00 - 10.30</b>
Coffee break	<b>10.30 - 10.40</b>
Tendințe in consum – <b>bio, eco, slow food</b> si analiza nevoilor turistilor <b>Piata locala, comerciantii si consumatorii</b> – tipologia pietelor locale, motive pentru a cumpara produse locale Forme de organizare a comerciantilor <b>Plan de aprovizionare si marketing pentru produsele locale</b>	<b>10.40 -12.30</b>
Masa de pranz	<b>12.30- 13.30</b>
<b>Concluzii si vizita de studiu: Identificare produse locale, recunoasterea produselor locale</b>	<b>13.30 -17.00</b>



## Agenda sesiunii de instruire

### ***Aprovizionarea si valorificarea produselor locale***

Fundu Moldovei, 12 NOIEMBRIE

<b>Denumirea activitatii</b>	<b>Orar</b>
Inregistrarea participantilor Coffee break	<b>08.45- 09.00</b>
Prezentarea continutului modulului – partea II <b>Aprovizionarea si valorificarea produselor locale</b>	<b>09.00 - 09.30</b>
Valorificarea produselor locale – <b>adaugarea de valoare produselor locale</b> si extinderea afacerii, <b>elaborarea meniului traditional</b> , colaborarea cu artizani si mestesugari locali, dezvoltare pachete turistice	<b>9.30 - 10.30</b>
<b>Networking - parteneriate locale</b> in vederea dezvoltarii economiei locale si a afacerilor in turism <b>Modele de bune practici</b> in promovarea si valorificarea produselor locale	<b>10.30 -11.30</b>
Coffee break	<b>10.50 – 11.00</b>
<b>Potentialul turistic</b> al produselor de munte Comercializarea <b>artelor mestesugurilor</b> Rolul pensiunilor in <b>comercializarea de bunuri si furnizarea de informatii pentru turisti</b> : - prezentarea comerciala	<b>11.00 -12.30</b>
Masa de pranz	<b>12.30- 13.30</b>
<b>Concluzii, aplicarea chestionarului de satisfactie si vizite de studiu: Potential turistic al zonei - analiza SWOT, mestesuguri locale, identificare bune practici in turism</b>	<b>13.30 -17. 00</b>